

Pour combattre la désinformation : embauchez un journaliste scientifique !

- Elle guérit son cancer en mangeant trois ananas par jour !
- Un astéroïde percutera bientôt la Terre !
- Un bain d'infrarouges sur vos parties intimes pour mettre vos hormones au diapason !



Nous n'inventons rien : ces « nouvelles » ont vraiment fait les manchettes de plusieurs médias dans la dernière année. Y compris celles de médias sérieux. Et qu'ont-elles en commun ? De la science... très douteuse.

Pour s'y retrouver et départager le vrai du faux, il faut avoir l'œil aiguisé. À l'heure où la désinformation pullule sur le web et les réseaux sociaux, où n'importe qui peut produire de l'information et la diffuser vers un large public, il est crucial de pouvoir se référer à un site aux informations solides.

Les journalistes scientifiques sont certainement les mieux outillés pour arriver à déboulonner ces fausses nouvelles : ils sont capables de vérifier les faits, de repérer une recherche fiable, de remettre en contexte une nouvelle scientifique montée en épingle et d'éviter les pièges qui leur sont tendus par les groupes d'intérêts.

C'est pour cette raison que l'Agence Science-Pressé lance cette semaine une campagne de sociofinancement dans le but de créer une première dans la francophonie : une chronique de vérification des faits sur la science, **Le Détecteur de rumeurs**. Dorénavant, vous pourrez lire ces fausses nouvelles déboulonnées selon un processus rigoureux de vérification.

Votre contribution à cette campagne de sociofinancement servira à embaucher un journaliste scientifique consacré exclusivement à la vérification des faits — inutile de dire qu'il ne manquera pas de boulot !

Le **Détecteur de rumeurs** est un projet de l'Agence Science-Pressé, réalisé en collaboration avec le public : parce que nous voulons aussi l'impliquer dans le choix des sujets et parce que nous lui fournirons des outils afin qu'il se prête lui aussi au jeu de la vérification.

Contact : Brïte Pauchet, britesciences@gmail.com

