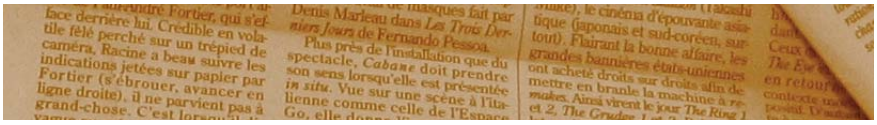
L'Agence Science-Presse présente

La science débrouillarde

Sciencel On blogue



GUIDE DE L'APPRENTI REPORTER

Par Marie-Josée Richard

Quelques mots sur Science ! On blogue

Science! On blogue, c'est avant tout un blogue, bien qu'un livre porte aussi ce nom. Mais peut-être ne sais-tu pas ce qu'est un blogue. Il s'agit d'une page sur Internet qui sert de lieu de rencontre. Sur ce site, un blogueur (celui qui est responsable du blogue) écrit sur certains sujets; les internautes peuvent non seulement lire ces textes, mais aussi passer des commentaires, émettre des opinions et échanger des conseils.

Ce qu'il y a de particulier avec Science! On blogue, c'est que les blogueurs sont de vrais scientifiques… et des Québécois, de surcroît! Ce qui est vraiment génial, c'est que les gens du grand public peuvent avoir un échange direct avec des spécialistes, que ce soit en environnement, en physique, en génétique, en culture (l'histoire de la science), sur la faune et la flore (animaux, végétaux, insectes) ou à propos des sciences de la terre (géologie et compagnie). Pour consulter ce blogue, tu n'as qu'à te rendre à cette adresse:

http://blogue.sciencepresse.qc.ca/

À propos de la Science débrouillarde

La science débrouillarde, comme Science ! On blogue, est un blogue voué à la science. Cependant sur ce blogue-ci, tu pourras entrer en contact avec un nouveau scientifique à chaque semaine et échanger avec d'autres jeunes, tout aussi assoiffés que toi de connaissances scientifiques! Mais ce qu'il y a de vraiment super avec la Science débrouillarde, c'est qu'on t'invite à produire toi-même un reportage, qu'il soit écrit (on dit aussi un billet), un court clip audio ou même un vidéo! Voici que le monde du journalisme scientifique s'ouvre à toi! Voici l'adresse du blogue :

http://blogue.sciencepresse.info/debrouillards/

Quelques trucs pour devenir un bon journaliste

Que tu décides d'écrire un court **texte**, de présenter un **reportage radio** ou **vidéo**, tu dois trouver tout d'abord **un sujet qui t'allume**! C'est ce qui te donnera le goût de mener ton enquête puis de partager aux internautes le fruit de tes découvertes. Je te présente quelques conseils pour partir du bon pied.

Quel type de reportage as-tu envie de réaliser ?

Tu as l'embarras du choix : tu peux faire un **éditorial** sur un sujet de l'heure, transformer une recherche en **article**, parler d'un célèbre inventeur qui a fait l'histoire ou d'un autre qui fait les **manchettes**, vulgariser les résultats d'une expérience scientifique ou présenter une **entrevue** réalisée avec un chercheur. Je t'avais averti, c'est infini!

Comment trouver un bon sujet?

Dis-toi bien que les bons sujets sont tout autour de toi. Il faut simplement que tu ouvres l'œil et que tu tendes l'oreille. Et puis, tu en as peut-être des dizaines qui traînent dans le fond de ta tête! Premièrement, **questionne-toi**. Qu'est-ce que tu aimerais savoir?Y a-t-il un aspect de la science que tu as toujours voulu explorer? Médecine, psychologie, environnement et écologie, biologie, ingénierie, chimie, astronomie… à toi de choisir!

- Tu songes constamment à des enjeux concernant la pollution et les espèces en voie de disparition? Choisis un sujet en **environnement**, c'est évident !

- Tu as toujours la tête dans les nuages et les yeux rivés sur la Lune? L'**astronomie**, c'est peut-être pour toi !

- À quatre ans, tu connaissais déjà tous les noms des dinosaures et de leurs descendants? Et si tu partais à la trace de ces géants? Je suis certaine que tu saurais trouver un sujet d'**archéologie** qui aurait du mordant !

Où trouver des sources d'inspiration ?

Voici cinq suggestions...

À la **bibliothèque** : Ce lieu est une véritable mine d'or d'informations. Dans la section science, je te propose d'aller consulter les nouveautés. Tu peux aussi aller taper quelques mots clés dans la base de données. Au détour d'une allée, peut-être vas-tu tomber sur un livre ou un magazine scientifique qui vont t'allumer.

Internet : C'est un endroit tout indiqué pour chercher. Mais tout de même, fait attention. Bien des articles ne sont pas datés, alors difficile de savoir s'il s'agit d'une découverte faite hier… ou avant même que tu sois né! De plus, tout ce que l'on retrouve sur le net n'est pas la vérité.

Les médias : Un bon sujet peut surgir quand tu lis le journal, regardes le téléjournal, un documentaire animalier ou une émission de télé sur les momies d'Égypte! Sois attentif! En voyant une nouvelle en particulier, peut-être te diras-tu: «Eurêka, j'ai trouvé!».

À la **maison** / à **l'école** / **chez un ami**. Parfois, il suffit d'une discussion avec tes parents, un prof ou un ami pour faire ressortir un aspect complexe de la vie, qui mériterait une petite recherche. Une question anodine peut parfois mener à des découvertes splendides!

Une **sortie** : tu vas visiter une exposition (Expo-Sciences admettons), tu vas faire une visite au musée (Centre des Sciences par exemple) ou tu vas visiter grand-maman atteinte de Parkinson? C'est peut-être là qu'une question clé va émerger.

Si tu penses avoir trouvé un bon sujet, note-le !

N'attend pas de l'oublier ! Avoir en tout temps un stylo et un calepin à portée de la main, ce serait une bonne idée !

Fais-toi un plan de travail

Avant de débuter, il te faut un plan. C'est ici que tu vas déterminer quelles sont les grandes étapes qu'il te faudra compléter afin de terminer ton reportage. Premièrement, fais la liste de toutes les choses que tu dois faire. Puis, décide de ce qui doit être fait en premier, puis en second, et ainsi de suite. À côté de chaque tâche, indique une date à laquelle tu aimerais l'avoir achevée. Sois réaliste. Achever ton projet en une soirée, c'est peut-être beaucoup te demander. Une fois ton plan achevé, il te faudra le respecter!

Exemple de plan de travail pour la rédaction d'un billet

Semaine 1 : Avoir choisi mon sujet de reportage

- Aller à la bibliothèque et sortir quelques livres ;
- Me réserver du temps pour lire et pour réfléchir à ce que je veux faire.

Semaine 2 : Dresser mon plan de travail

- Noter les principales idées dont je veux parler ;
- Regrouper toutes les informations pertinentes pour écrire mon article ;
- Faire une ébauche de mon projet;
  M'assurer que mon projet respecte la longueur demandée.

Semaine 3 : Passer à l'action !

- Réaliser mon entrevue ;
- Écrire mon article ;
- Trouver des photos.

Semaine 4 : Peaufiner mon travail

- Faire lire mon texte à un prof, un ami, mes parents. Est-ce qu'on arrive à suivre le fil de ma pensée avec clarté ? Est-ce qu'il y aurait des choses à changer ? À améliorer ? Peut-être que quelques corrections s'imposent…

Semaine 5 : Poster mon dossier !

- Est-ce que j'ai bien écrit l'adresse de l'Agence Science Presse ? Mon paquet est-il suffisamment affranchi par Postes Canada ? Tout y est ? C'est parti…

Quelques notions pour maîtriser la technique

Pour bien réussir un reportage écrit...

Un principe à garder à l'esprit : tu écris pour être lu. Je sais, ça semble être l'évidence même! Je te le dis car même des journalistes aguerris et d'autres professionnels des communications ont tendance à l'oublier.

Ton premier commandement : la clarté. Pour ce faire, tâche d'écrire des phrases courtes, qui emploient uniquement le groupe sujet-verbe-complément. Ça te prend trois lignes avant de mettre un point ? Au lieu de tout dire en un seul bloc, peut-être que ton texte pourrait contenir trois phrases ? À toi d'y voir !

Connais-tu la règle des 5 "W "(what, where, who, when, why) ? En français, ceci fait référence à ces 5 questions : Quoi ? Où ? Qui ? Quand ? Pourquoi ? Si tu le peux, ce sont les questions auxquelles ton texte devrait rapidement répondre, dès le début.

Trouve un titre accrocheur ; il faut qu'il soit assez évocateur. C'est mieux s'il est court et surtout, il doit bien représenter le contenu de ton texte.

Utilise judicieusement les signes de ponctuation. Si tu as du mal à lire toute la phrase d'un même souffle, peut-être que ta phrase est trop longue ! Relis-la: te manque-t-il une virgule quelque part ?

Ton premier paragraphe aussi devrait avoir du mordant. On dit qu'il s'agit du **chapeau** ou de l'amorce. C'est ce qui donnera au lecteur le goût de lire le reste du texte. Il peut piquer la curiosité, frapper l'imagination ou user de jeux de mots.

Une idée par paragraphe, max ! Eh oui, un bloc de texte devrait énoncer une seule idée. C'est ainsi que tu t'assureras que ton lecteur suive bien ta pensée.

«Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement, et les mots pour le dire arrivent aisément!» disait Boileau. Si tu n'arrives pas toi-même à **comprendre** ce que tu as écrit, c'est peut-être que tu ne maîtrises pas la matière? Es-tu certain de bien connaître ce dont tu parles ? Un peu de révision, ça pourrait être bon !

Voici un truc pour calculer la longueur du texte. En journalisme, on utilise une unité de mesure qui se nomme feuillet. Un feuillet équivaut à 250 mots ou à 1500 caractères avec espaces. La plupart des logiciels de traitement de texte te fournissent un outil qui le calcule automatiquement. Dans Word par exemple, dans l'onglet du haut, clique sur la section Outils puis descend ta souris sur Statistiques. La boîte qui apparaîtra à l'écran te donnera ces précieuses informations.

Pour devenir un pro de la photo!

Afin d'agrémenter ton texte, il pourrait être judicieux que tu utilises du visuel pour illustrer tes propos.

Pour illustrer ton reportage, tu as la possibilité de **prendre toi-même tes photos**. Caméra en main, fais attention à bien cadrer ton sujet: sa tête ne devrait pas être coupée d'un côté! L'éclairage aussi devrait être pris en considération. Et fais attention à ceci: tu ne peux pas prendre n'importe qui en photo. Il te faut **demander la permission** pour saisir quelques clichés des gens dans la rue, surtout si c'est pour les montrer sur un site ou dans un média.

Si tu utilises une caméra avec des pellicules, certains centres de photos t'offrent de numériser tes photos, sinon renseigne-toi si quelqu'un autour de toi n'aurait pas un scanner. Il s'agit d'un appareil permettant de transférer les images papier en fichiers.

Si tu as pris tes clichés avec une caméra numérique, tu n'as qu'à brancher le fil conçu spécialement pour ça dans ton ordinateur. Tu pourras ainsi les transférer et en faire des images numériques.

Dans quel format mettre tout ça ?

Le format idéal est le format **jpg**. Si tu es familier avec Photoshop ou tout autre logiciel de retouche d'images, tu pourras t'amuser à recadrer les photos, changer certains détails ou encore balancer les couleurs. Laisse l'artiste en toi s'exprimer!

Pour faire les meilleurs topos radio

Si tu veux préparer un clip radio, il te faudra avoir un certain équipement: une enregistreuse (numérique de préférence), peut-être bien un micro (le son sera meilleur) et un logiciel de montage.

Si tu prévois faire une entrevue téléphonique

Demande à ne pas être dérangé et à ce qu'on ne fasse pas trop de bruit autour de toi. Prend garde aux sons ambiants (balayeuse, trafic de la rue, petit frère qui pleurniche, etc.).

Avant de débuter l'entrevue, fais un test pour savoir si le son est bon et pour t'assurer que l'enregistreuse... enregistre! Est-ce qu'on entend bien ton interlocuteur? Ses citations sont vraiment précieuses. Il faut qu'on entende bien ce qu'il a à te dire.

Pour ne pas avoir à réécouter l'entrevue au complet, voici un conseil de pro. Quand le chercheur te donnera une phrase clé, note quel est le temps affiché sur la minuterie de l'enregistreuse. Tu pourras ainsi la retrouver plus facilement lorsque viendra le moment de faire le montage.

Pour faire les meilleurs topos radio (suite)

Écrire son texte pour la radio

Fais un plan de montage de ton clip audio (ceci n'est qu'un exemple, le tien n'a pas à être identique) :

- Introduction (20 secondes)
- Développement (45 sec.)
- Citation 1 (20 sec.)
- Autre développement (45 sec.)
- Citation 2 (15 sec.)
- Conclusion (25 sec.).
- Total : Environ 3 minutes

Quand tu composeras ton texte radio, vise des phrases courtes. À la fin, n'oublie pas après de révéler ton identité: «C'était Marie-Josée Richard pour l'Agence Science Presse.»

Avant d'enregistrer ton reportage

Avant d'appuyer sur le bouton Enregistrer et de parler dans ton micro, il faut aussi que tu t'exprimes en des mots qui font référence à la parole et non à l'écrit. Sinon, on sentira que tu lis. Il faut que ce soit fluide et que ça ait l'air naturel.

Tu peux même te chronométrer. Tu sauras ainsi si ton texte est trop long. N'oublie pas que ton clip radio ne doit pas faire plus de 5 minutes; c'est vite passé!

Il n'est pas dit que tu auras de la facilité à dire ton texte à voix haute. Pratique-toi jusqu'à ce que tu ne butes plus sur aucun mot.

Un autre conseil: ça n'est pas une course. Tu n'as pas à dire ton texte le plus vite possible. Il est important que tu parles clairement, en articulant comme il le faut. Après chaque fin de phrase, baisse la voix et prend une courte de pause.

Finalement, n'oublie pas qu'à la radio, ton auditeur ne te voit pas. Si tu dis, «j'avais pêché un poisson gros comme ça», personne ne saura à quelle grandeur tu fais allusion. Il faut donc que tu décrives certains détails à ton public.

Pour être un maître en vidéo

Si tu comptes remettre un clip télé, il te faut avoir en main une caméra vidéo numérique, des cassettes mini-DV ou DV (selon le cas), des batteries à caméra, un fil électrique pour brancher la caméra au mur - si les batteries en viennent à être déchargées- ainsi qu'un fil Firewire pour transférer tes images dans ton ordinateur. Il te faudra aussi avoir un logiciel de montage (Finalcut Pro ou un autre).

Avant de commencer à enregistrer

Avec l'audio-visuel, tu dois faire attention non seulement à **l'image**, mais aussi au **son**. Tu peux te référer aux sections précédentes si tu désires avoir quelques trucs ou leçons.

Un autre conseil : Garde quelques secondes au début et à la fin de chaque prise, ça t'aidera une fois rendu à l'étape du montage.

Avant de commencer quoi que ce soit, je te suggère d'avoir fait un **plan**. En vidéo, on appelle ça un **découpage technique**. C'est une vision d'ensemble, un squelette en quelque sorte. Ceci t'indiquera combien de temps chaque séquence devra va durer. Ça te dira aussi quels plans il te faudra filmer. Par exemple, si ton sujet parle des arbres et des oiseaux, il serait judicieux d'aller saisir des plans de ces images; on appelle ça des inserts. C'est du matériel visuel qui viendra illustrer tes propos ou ceux de ton interlocuteur. Ton clip sera ainsi beaucoup plus agréable à visionner

Un truc de pro ?

Pratique-toi devant un miroir pour réciter ton texte. Ça devrait t'aider !

Si tu fais des entrevues...

L'idéal serait que tu aies un caméraman pour filmer ton entrevue. Tu pourras ainsi te concentrer sur tes questions et les propos de ton interlocuteur, au lieu de surveiller le cadrage, la caméra et tout le tralala! Je te parie que l'image sera plus fixe aussi !

Pour terminer, quelques formalités...

Pour réaliser ton projet, tu peux te mettre seul ou en équipe. Ça pourrait même devenir un **projet d'école!** Tu aimerais que ta classe participe à **La science débrouillarde**? C'est possible! Dis à ton prof qu'il existe de nombreuses autres activités avec **Science! On blogue**. Laisse-lui connaître l'adresse du site et dis-lui d'aller consulter la section réservée aux «profs» sur le blogue **La science débrouillarde !**

Pour les reportages écrits

Si tu as décidé de te tourner vers **l'écrit**, tu dois nous envoyer un reportage d'un **maximum de 500 mots**.

Pour les reportages radio et vidéo

Si ton médium de prédilection est la **radio** ou la **vidéo**, ton reportage ne doit pas dépasser **5 minutes**.

N'oublie pas que ton reportage doit traiter d'un sujet scientifique !

Pour nous faire parvenir ton projet ou ton reportage...

Tu dois envoyer le tout à **l'Agence Science-Presse** à l'attention de Delphine Naum en n'oubliant pas de mentionner ton nom et nom et ton âge.

Par courriel :
delphine.naum@gmail.com
Ou par la poste :
1124 Marie-Anne Est, bureau 12
Montréal (québec)
H2J 2B7

Si tu prends des gens en photo ou si tu les filmes...

Amuse-toi bien !

Tu dois demander leur autorisation en les informant que le contenu de ton reportage apparaîtra sur Internet.

Pour cela, tu dois obtenir leur autorisation écrite en leur faisant remplir un formulaire de consentement que tu trouveras sur le blogue **La science débrouillarde**.

Tu as des questions ou des commentaires à faire?

Tu peux communiquer avec **Delphine Naum**, c'est elle qui est en charge du projet. Elle est super gentille et elle est là pour t'aider à réaliser les meilleurs reportages qui soient! N'hésite pas à la contacter!

Pour la joindre par téléphone: **(514) 844-4388, poste 223** (entre 9h et 17h, du lundi au vendredi). Tu peux lui laisser un message dans sa boîte vocale en prenant soin de lui donner ton nom, ton numéro de téléphone (y compris l'indicatif régional) ainsi que le meilleur moment pour te rejoindre.

Tu peux aussi lui écrire un courriel à : **delphine.naum@gmail.com**