



COMMENT FABRIQUE-T-ON

L'INFORMATION



5

FICHE PÉDAGOGIQUE

QUAND NOS PRÉJUGÉS NOUS FONT CROIRE À DES FAUSSES NOUVELLES

OBJECTIFS DU PROGRAMME SCOLAIRE

DISCIPLINE ET NIVEAU VISÉS

CCQ 4^e année

Médias et vie numérique :

Savoirs dans l'espace numérique

- Médias d'information et médias sociaux.

DIMENSIONS DE LA COMPÉTENCE NUMÉRIQUE CIBLÉES

- Créer du contenu à l'aide du numérique ;
- Développer et mobiliser sa culture informationnelle ;
- Communiquer à l'aide du numérique.

OUTILS NUMÉRIQUES SUGGÉRÉS

- Application de dessin telle que Paper ou Autodesk Sketchbook ;
- Application de cartes mentales telle que Popplet ou Miro.

INTENTION PÉDAGOGIQUE DU GUIDE

Au terme de ces activités, les élèves porteront un regard critique sur les effets que peuvent avoir les généralisations, les stéréotypes et les préjugés sur certains membres de la société.

OBJECTIFS DES ACTIVITÉS

- Réaliser un sketchnote pour illustrer le concept de « bulle » ;
- Créer une carte mentale pour réfléchir sur les causes des préjugés et les effets qui en découlent.

AVANT DE COMMENCER : QUESTIONNAIRE

- Demander aux élèves d'identifier une célébrité qu'ils aiment et admirent ;
- Dans un deuxième temps, montrer aux élèves une vraie nouvelle positive et une vraie nouvelle négative sur une de ces célébrités. L'enseignant est invité à leur demander si, selon eux, l'une de ces nouvelles est fausse.

Cette section permettra aux élèves de comprendre qu'ils ont probablement un préjugé favorable envers leur célébrité préférée. L'exercice opposé, avec une célébrité qu'ils n'aiment pas, serait aussi intéressant à faire. Les notions de préjugés favorables et défavorables seront expliquées plus tard dans cette fiche.

Ce document est une version simplifiée de la fiche « Le biais de confirmation » destinée aux adolescents. Les préjugés favorables et défavorables constituent le biais de confirmation, un biais cognitif important dans la propagation des fausses nouvelles.

DÉFINITION : PRÉJUGÉ

Un préjugé est un jugement, une opinion, qu'on porte sur quelqu'un ou quelque chose avant même de la connaître ou de s'être informé à son sujet. Nos préjugés influencent notre attitude et nos choix.

Les préjugés peuvent être favorables, c'est-à-dire que notre opinion sera positive, malgré l'absence d'information à notre disposition. Ils peuvent aussi être défavorables, on parle donc d'un jugement négatif.

On pourrait aussi parler d'idée reçue, de parti pris ou d'idée préconçue.

C'EST QUOI LE RAPPORT AVEC LES FAUSSES NOUVELLES?

Notre cerveau est une machine ultra-perfectionnée, capable de traiter de grandes quantités d'informations à chaque seconde. Mais pour ce faire, il doit aussi... prendre des raccourcis. Notre cerveau se simplifie donc la tâche en fonction de nos préférences, de nos valeurs et de nos

opinions. Souvent, c'est pratique, comme quand on doit prioriser des informations pour un projet d'école; mais parfois, ça nous pousse à croire les nouvelles qui font notre affaire, et à rejeter celles qui ne nous plaisent pas. On est donc moins porté à vérifier si une nouvelle positive sur un de nos préjugés favorables est vraie ou fausse.

Les préjugés jouent donc un rôle important dans la propagation des fausses nouvelles puisque la majorité d'entre elles sont conçues pour être consommées par des gens qui sont déjà favorables au sujet traité.

En d'autres mots : ceux qui créent les fausses nouvelles veulent nous faire tomber dans le panneau et nous induire en erreur en utilisant nos préjugés contre nous.

Voici quelques exemples :

Catherine est une grande admiratrice de Céline Dion :

- Elle voit passer une fausse nouvelle indiquant que la chanteuse a acheté 5400 maisons pour des personnes itinérantes. Puisque Catherine a un préjugé favorable envers son idole, elle ne pensera pas à vérifier la nouvelle.
- Le lendemain, Catherine tombe sur un faux article disant que Céline Dion n'a jamais chanté en direct et qu'elle a fait du lip sync toute sa carrière. Catherine va donc faire l'effort de vérifier le sujet, puisqu'il va à l'encontre de son préjugé favorable.

Depuis cinq ans, Carlos s'implique dans des causes environnementales. Il est d'avis que tous les gouvernements n'en font pas assez pour sauver la planète.

- Il partage à ses amis une nouvelle, qui s'avère fausse, selon laquelle les États-Unis envoient tous leurs déchets dans la Baie-James. Cette nouvelle vient confirmer son préjugé défavorable envers les gouvernements, il ne la vérifie donc pas avant de la relayer.

- Carlos vérifie toutefois la véracité d'un faux article affirmant que des centaines de milliers de manifestants pour le climat ont pollué le centre-ville d'Ottawa lors de leur dernier rassemblement.

DANS NOTRE BULLE

Nos préjugés ne viennent pas de nulle part, on en doit plusieurs à notre famille et à nos amis. Par exemple, notre famille nous a inculqué ses valeurs, mais aussi ses idées préconçues. Nos amis, eux, partagent souvent nos passions, préférences culturelles, opinions politiques... et nos préjugés. C'est normal : on aime s'entourer de gens qui pensent comme nous.

Toutefois, cela nous place au centre d'une bulle où tous privilégient les mêmes informations et ignorent celles qui ne font pas leur affaire. Difficile, dans ce cas, d'avoir un portrait réaliste de ce qui se passe autour de nous !

Ça peut sembler anodin quand tout le monde aime la même vedette et qu'on ne voit jamais passer de nouvelles qui lui sont défavorables. Mais quand par exemple il est question de santé ou de politique, il est important d'avoir une information juste et de faire attention aux nouvelles qui viennent confirmer nos préjugés, car elles sont peut-être fausses ! Et pire encore, quand certaines nouvelles encouragent des préjugés violents et xénophobes (racistes, sexistes, homophobes), elles peuvent être très néfastes pour les communautés visées.

QUAND INTERNET RENFORCE NOTRE BULLE

Les réseaux sociaux et les plateformes en ligne, comme YouTube, TiKTok, Instagram ou Facebook, connaissent très bien leurs utilisateurs. Grâce à des algorithmes qui recueillent des données sur nous (âge, origine, sujets préférés, interactions avec les publications), ceux-ci sont en mesure de trier les vidéos, les publications, les photos et les publicités en fonction de nos intérêts.

Si nous voyons surtout les publications de nos amis et de notre famille proche, c'est parce que l'algorithme sait qu'elles risquent de nous intéresser. L'algorithme sait aussi ce qui pourrait nous contrarier... et cache ce qui ne reflète pas nos valeurs, nos opinions, nos croyances... et nos préjugés.

COMMENT CONTOURNER SES PRÉJUGÉS ET BIEN S'INFORMER

Tout le monde a des préjugés, c'est un fait ! Quand vient le temps de s'informer, il est toutefois important de les mettre de côté pour avoir un portrait juste de la réalité. La bonne nouvelle, c'est qu'avec un peu d'efforts on peut contourner nos préjugés et mieux s'informer.

Voici quelques trucs :

Prendre conscience de ses préjugés

La première astuce est simple : il faut accepter le fait qu'on a des préjugés, même si on croit qu'on n'en a pas. On peut se faire une petite liste mentale des sujets pour lesquels on a une opinion favorable ou défavorable, par exemple.

Identifier les nouvelles qui nous fâchent... et celles qui nous rassurent

Après avoir fait sa liste, il peut être intéressant de noter les sujets des articles et des vidéos qui nous font réagir fortement, mais aussi ceux que nous partageons systématiquement sans les vérifier.

Prendre le temps de lire et de regarder tout ce qu'on partage

Ceux qui créent les fausses nouvelles savent comment nous manipuler : en nous disant exactement ce que l'on veut entendre, même si ce n'est pas vrai. Sachant qu'une part importante de personnes partagent des articles ou des vidéos sans même les avoir lus ou regardés, c'est le point de départ essentiel pour avoir l'heure juste !

EXERCICES

EXERCICE 1

Dessine ta bulle

Demander aux élèves de dessiner leur « bulle », incluant les personnes qui y figurent et les informations qui y circulent.

EXERCICE 2

Les préjugés

L'enseignant est invité à demander à ses élèves d'expliquer dans leurs mots pourquoi, selon eux, les fausses nouvelles renforcent les préjugés.