



COMMENT FABRIQUE-T-ON

L'INFORMATION



3

FICHE PÉDAGOGIQUE INFORMATION VS OPINION

OBJECTIFS DU PROGRAMME SCOLAIRE

DISCIPLINES ET NIVEAUX VISÉS

Français 3^e cycle du primaire

Lire des textes variés

- Dégager quelques caractéristiques de textes qui illustrent des informations ou des idées ;
- Dégager quelques caractéristiques de textes qui expliquent ;
- Dégager quelques caractéristiques de textes qui visent à convaincre ou à faire agir.

CCQ 3^e année

Médias et vie numérique : Savoirs dans l'espace numérique

- Fiabilité de l'information sur les plateformes numériques.

DIMENSIONS DE LA COMPÉTENCE NUMÉRIQUE CIBLÉES

- Collaborer à l'aide du numérique ;
- Développer et mobiliser sa culture informationnelle ;
- Communiquer à l'aide du numérique.

INTENTION PÉDAGOGIQUE DU GUIDE

Au terme de ces activités, les élèves parviendront à distinguer l'information de l'opinion. Ils seront également encouragés à développer des réflexes de lecture qui les aideront à aiguïser leur esprit critique.

OUTILS NUMÉRIQUES SUGGÉRÉS

- Padlet ;
- Mentimeter ou Wooclap ;
- Google Docs ou Microsoft Word.

OBJECTIFS DES ACTIVITÉS

- Distinguer l'opinion de l'information dans différents extraits d'articles ;
- Expliquer pourquoi il peut être problématique de faire passer une opinion pour de l'information ;
- Écrire des citations qui mettent de l'avant de l'information et d'autres des opinions dans le but d'apprendre à les différencier.

AVANT DE COMMENCER : QUESTIONNAIRE

- Demander à l'élève de trouver la section « Opinion » ou « Chronique » dans un journal ou dans un site Internet d'information. Comment a-t-il fait pour l'identifier ?
- Demander à l'élève si, selon lui, les opinions sont toujours aussi bien identifiées dans les médias, sur Internet, et sur les réseaux sociaux.

DÉFINITION : INFORMATION

L'**information** se base sur des faits vérifiables, comme des événements, des observations, des dates, des témoignages, etc. Il est donc possible de la vérifier soi-même et de conclure si elle est vraie ou fausse.

Exemples :

- Depuis sa création, l'application TikTok gagne massivement en popularité. Elle dépasse souvent YouTube dans les palmarès des applications les plus téléchargées ;
- Au Canada, chaque province décide de la date de la rentrée scolaire et de la date à laquelle se termine l'école.

DÉFINITION : OPINION

L'**opinion** est un jugement, un avis personnel ou une croyance. Donc, puisqu'il s'agit d'un point de vue, elle ne peut être ni vraie ni fausse.

Une opinion peut se baser sur des informations vérifiables. Plusieurs chroniqueurs sont engagés par des médias pour donner leur point de vue sur l'actualité, par exemple. On peut alors vérifier ces informations, mais pas l'opinion de l'auteur.

Exemple :

- TikTok est une bien meilleure plateforme de vidéos que YouTube ;
- L'année scolaire est commencée beaucoup trop tôt cette année en Alberta. C'est injuste, parce qu'en Colombie-Britannique les élèves ont commencé plus tard.

POURQUOI FAUT-IL SAVOIR DISTINGUER L'INFORMATION DE L'OPINION ?

Dans les journaux, sur Internet, dans les conversations entre amis, ou même en classe, l'information et l'opinion se mélangent et cohabitent. Il est important de savoir les distinguer.

L'information fait appel au côté logique et rationnel, alors que dans le cas d'une opinion, c'est surtout celui des émotions et des croyances qui est interpellé.

Exemple :

- Myriam veut s'acheter une veste verte et grise qu'elle a repérée au centre commercial. Elle hésite pour deux raisons :
 - ➔ Son amie lui a donné son opinion : elle trouve que les couleurs de la veste sont laides ;
 - ➔ Son père lui dit qu'elle possède déjà une veste verte et grise. Si elle achète le nouveau vêtement, elle en aura donc deux très similaires dans sa garde-robe.

Elle décide de ne pas l'acheter parce que :

- ➔ L'opinion de son amie est très importante pour Myriam. Elle a confiance en ses goûts vestimentaires et elle veut lui plaire.
- ➔ L'information fournie par son père se base sur une observation vérifiable. En arrivant chez elle, Myriam est allée confirmer : elle possédait bel et bien déjà une veste grise et verte. Elle a conclu qu'elle n'aurait pas besoin d'un deuxième vêtement de la même couleur.

LES DIFFÉRENCES ENTRE L'INFORMATION ET L'OPINION

Il peut parfois sembler difficile de faire la différence entre l'information et l'opinion. En fait, le cerveau complique grandement la tâche parce qu'il est très vulnérable à certains sujets, surtout ceux qui provoquent de fortes émotions.

Par exemple, si une information déplaît ou suscite de la colère, on peut avoir le réflexe de croire qu'elle est fautive ou qu'il s'agit d'une opinion. Au contraire, si une opinion paraît juste et reflète les valeurs d'une personne, son cerveau peut lui porter à croire qu'il s'agit d'une information véridique.

Il existe une courte liste de questions à se poser devant une affirmation. Celles-ci aideront l'élève à savoir s'il est devant une information ou une opinion.

Quelle est ma réaction ?

La première chose à faire avant de se laisser influencer par une affirmation, c'est de prendre le temps de comprendre sa propre réaction. Est-ce qu'on est fâché ? Triste ? Joyeux ?

Les opinions sont souvent exprimées dans le but de nous faire réagir. Et quand on vit des émotions, on oublie souvent qu'il existe une distinction entre information et opinion.

Qu'est-ce que je lis ? Regarde ?

La deuxième chose à faire quand on veut vérifier si une affirmation relève de l'information ou de l'opinion, c'est de bien regarder si celle-ci se retrouve sur un réseau social, un journal, un site Web...

La raison est bien simple : les médias sérieux distinguent clairement les sections « Opinion » du reste de leur contenu. On regarde donc si l'affirmation qui nous intéresse se trouve dans une section « Opinion », « Éditorial », « Lettre ouverte », « Courrier du lecteur », etc.

Toutefois, tout n'est pas aussi clairement indiqué sur les réseaux sociaux... ou même dans nos discussions de tous les jours. On passe alors à la troisième question.

Est-ce que je peux vérifier l'affirmation ?

Dans le doute, il faut se demander si l'affirmation peut être vérifiée, que ce soit par nous ou par quelqu'un de plus expérimenté. Si c'est une information, elle se base sur des faits vérifiables. Si c'est une opinion, elle ne peut être ni vraie ni fautive. La façon dont la phrase est formulée peut nous révéler si c'est une affirmation qu'une recherche permettrait de vérifier.

Exemple :

- Le journal de l'école publie que le menu de la cafétéria coûtera plus cher cette année. Damien décide d'appeler le directeur de l'école pour vérifier l'affirmation. On lui confirme que c'est vrai ;
- L'ami de Damien lui dit que le menu de la cafétéria est trop cher. Il ne pourra pas vérifier l'affirmation, puisque tout le monde a une conception différente de ce qui est « trop cher ».

Quel vocabulaire utilise-t-on ?

Un texte ou une vidéo nous chicote ? Quelques indices peuvent nous indiquer si on est devant une opinion ou une information. Le premier : les pronoms utilisés.

Dans un texte informatif, le ton est neutre et descriptif. Les pronoms personnels de la troisième personne sont privilégiés : on, il, elle, ils et elles.

Dans un texte d'opinion, les pronoms personnels utilisés réfèrent souvent à l'auteur puisqu'il fait valoir son propre point de vue sur un sujet : je, me, moi, mes, ma. Des textes d'opinion peuvent également s'adresser directement au lecteur, on utilisera alors les pronoms vous, vos, votre, nous ou nos.

Il se peut toutefois que quelqu'un exprime une opinion dans un texte d'information. Le journaliste va par exemple demander à une personne ce qu'elle pense d'un événement qui vient de se produire. Quand c'est le cas, on peut regarder le vocabulaire utilisé pour introduire les citations des personnes interrogées.

Les citations qui introduisent des informations sont identifiées par un vocabulaire objectif, descriptif et facile à repérer, par exemple : on confirme, on rapporte, on observe, on découvre, on démontre, etc.

De leur côté, celles qui véhiculent une opinion sont souvent teintées d'émotions, par exemple : on croit, on suggère, on s'esclaffe, on rigole, on menace, on s'exclame, etc.

EXERCICES

EXERCICE 1

Ces trois textes fictifs mélangent information et opinion. Demander aux élèves d'identifier les extraits qui relèvent de l'information et ceux qui relèvent de l'opinion.

1. Le mois passé, un garçon de 11 ans a été frappé par une voiture alors qu'il faisait de la planche à roulettes en revenant chez lui. Jeudi dernier, une adolescente de 16 ans est tombée de sa planche à roulettes en traversant au feu rouge. Ces skateboards sont dangereux! Je propose de les bannir une fois pour toutes des rues de notre quartier.
2. Une étude de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) conclut que quatre adolescents sur cinq ne bougent pas assez. Ce n'est pas surprenant, puisque les jeunes passent beaucoup trop de temps sur leur cellulaire, ne trouvez-vous pas? D'ailleurs, selon l'auteur de l'étude, on doit une grande partie de ce résultat à la « révolution numérique » et aux écrans omniprésents dans leur quotidien. Je suis convaincue que cette donnée ne fera qu'empirer dans les dix prochaines années.
3. Vélo à vendre! Superbe bicyclette rouge, presque neuve, avec klaxon. Les roues ont été changées l'an passé. Espace pour fixer un panier. Il s'agit du vélo parfait pour les petits cyclistes qui veulent voyager avec style! 250\$, pas cher!

EXERCICE 2

Certaines personnes essaient de faire passer leur opinion pour de l'information. Demander aux élèves d'expliquer si c'est problématique et pourquoi?

EXERCICE 3

Dans les extraits fictifs suivants, demander aux élèves d'identifier les citations qui véhiculent de l'information et celles qui véhiculent une opinion.

1. La présence d'animaux lors d'examens a permis à plusieurs élèves de calmer leur anxiété, l'an passé, à l'école Des Chutes. « Le taux de réussite a augmenté de 15% grâce à la présence de deux chiens pendant les tests », a indiqué la directrice de l'école primaire, Marie Sauvé. « Je crois que les animaux devraient être présents dans toutes les écoles », a-t-elle continué.
2. Des chercheurs de l'Université de Vancouver ont découvert une nouvelle algue marine riche en fer et en protéines. « Les végétariens vont l'adorer, puisqu'elle est pleine de nutriments qui se retrouvent normalement dans la viande. Son goût est très savoureux », a déclaré René Wilson, qui dirige l'équipe de chercheurs. « Nous allons la commercialiser l'an prochain, elle sera très populaire », s'est réjouie sa collègue Virginia Martin.

CORRIGÉ

1.1

Information

- Le mois passé, un garçon de 11 ans a été frappé par une voiture alors qu'il faisait de la planche à roulettes en revenant chez lui;
- Jeudi dernier, une adolescente de 16 ans est tombée de sa planche à roulettes en traversant un feu rouge.

Opinion

- Ces skateboards sont dangereux!
- Je propose de les bannir une fois pour toutes des rues de notre quartier.

1.2

Information

- Une étude de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) conclut que quatre adolescents sur cinq ne bougent pas assez;
- Selon l'auteure de l'étude, on doit ce résultat à la « révolution numérique » et aux écrans omniprésents dans leur quotidien.

Opinion

- Ce n'est pas surprenant, puisque les jeunes passent beaucoup trop de temps sur leur cellulaire, ne trouvez-vous pas?
- Je suis convaincue que cette donnée ne fera qu'empirer dans les dix prochaines années.

1.3

Information

- Bicyclette rouge, presque neuve, avec klaxon;
- Les roues ont été changées l'an passé;
- Espace pour fixer un panier;
- 250 \$.

Opinion

- Superbe bicyclette;
- Il s'agit du vélo parfait pour les petits cyclistes qui veulent voyager avec style;
- Pas cher!

3.1

Information

- « Le taux de réussite a augmenté de 15 % grâce à la présence de deux chiens pendant les tests »;

Opinion

- « Je crois que les animaux devraient être présents dans toutes les écoles ».

3.2

Opinion

- Son goût est très savoureux;
- Elle sera très populaire;
- Les végétariens vont l'adorer.

Information

- Elle est pleine de nutriments qui se retrouvent normalement dans la viande.
- Nous allons la commercialiser l'an prochain.