



COMMENT FABRIQUE-T-ON

L'INFORMATION



1

FICHE PÉDAGOGIQUE UN MÉDIA D'INFORMATION, QU'EST-CE QUE C'EST ?

OBJECTIFS DU PROGRAMME SCOLAIRE

DISCIPLINES ET NIVEAUX VISÉS

Français 3^e cycle du primaire

- Lire des textes variés : Dégager quelques caractéristiques de textes qui expliquent (article d'encyclopédie, de magazine et de revue, reportage, nouvelle journalistique);
- Écrire des textes variés.

CCQ 3^e et 4^e année

Médias et vie numérique : Savoirs dans l'espace numérique

- Fiabilité de l'information sur les plateformes numériques;
- Médias d'information et médias sociaux.

DIMENSIONS DE LA COMPÉTENCE NUMÉRIQUE CIBLÉES

- Collaborer à l'aide du numérique;
- Créer du contenu à l'aide du numérique;
- Développer et mobiliser sa culture informationnelle;
- Communiquer à l'aide du numérique.

OUTILS NUMÉRIQUES SUGGÉRÉS

- Jamboard;
- Popplet;
- Padlet;
- Google Slides ou PowerPoint.

INTENTION PÉDAGOGIQUE DU GUIDE

Au terme de ces activités, les élèves parviendront à dégager les caractéristiques d'un média d'information tel qu'un journal, un magazine, une chaîne de télévision, une station de radio ou un site Web.

OBJECTIFS DES ACTIVITÉS

- Réfléchir à un sujet potentiel d'article à travers un exercice de remue-méninges interactif;
- Prendre des décisions importantes en tant que rédacteur en chef à travers des mises en situation;
- Participer à la conception d'un journal à l'aide d'un outil numérique collaboratif.

AVANT DE COMMENCER : QUESTIONNAIRE

- Demander aux élèves d'énumérer (de mémoire) ce qui peut se retrouver dans une page de journal (titre, article, photo, publicité, noms et photos des journalistes... ou les différentes sections thématiques (actualités, sports, arts, etc.);
- Demander aux élèves qui, selon eux, travaille à la fabrication d'un journal.

UN MÉDIA D'INFORMATION, C'EST QUOI?

Pour cette section, l'enseignant est encouragé à montrer plusieurs journaux, magazines et sites Web aux élèves.

Un média d'information sert à informer les gens en rapportant et en expliquant ce qui se passe autour d'eux, que ce soit tout près ou à l'autre bout du monde. Il peut prendre plusieurs formes, comme un journal, un magazine, une chaîne de télévision, une station de radio ou encore un site Web.

Ces médias peuvent couvrir une grande variété de sujets et ils ont le mandat de les communiquer très clairement au public.

Les journalistes qui travaillent pour des médias d'information doivent dire la vérité. Ils suivent souvent des règles très strictes qui les distinguent des médias moins sérieux.

UN MÉDIA D'INFORMATION CE N'EST PAS :

Pour illustrer cette section, l'enseignant peut comparer la chaîne YouTube d'un média sérieux et celle d'un Youtubeur connu.

Facebook, YouTube, Instagram et les autres réseaux sociaux ne sont pas des médias d'information. Par contre, les médias sérieux utilisent souvent ces plateformes pour partager leurs reportages.

LES RÈGLES À SUIVRE

Il existe un peu partout dans le monde des codes de déontologie journalistique, qui sont en fait des ensembles de règles à respecter quand on travaille pour un média d'information. Ces règles font en sorte que les journalistes travaillent dans l'intérêt du public et que la population peut se fier à eux.

Voici quelques exemples :

- **Les journalistes doivent vérifier que les informations qu'ils rapportent sont vraies**
Une journaliste reçoit un appel anonyme lui disant qu'un restaurant sert de la nourriture périmée à ses clients. Avant d'écrire un article, elle devra se rendre sur les lieux et vérifier l'information par elle-même. Elle pourra par exemple interroger les employés et inspecter les plats.
- **Les journalistes ne peuvent pas faire de la publicité pour une compagnie ou pour une personne**
Un journaliste écrit un article sur les vélos de montagne. Le patron d'un magasin de sport lui demande de mentionner l'entreprise dans son texte, parce qu'il sait que l'article sera lu par beaucoup de Canadiens. Il lui offre même 300 \$ pour la mention. Le journaliste refuse puisque l'information n'est pas pertinente pour son article et qu'il est hors de question qu'il soit payé par les gens dont il parle.
- **Les journalistes doivent être indépendants, ce qui signifie qu'ils ne peuvent pas avoir de liens (famille, ami, emploi, don d'argent) avec le sujet de leurs reportages**
Tabitha est journaliste spécialisée en environnement. Un jour, un grand organisme pour la préservation du climat organise une manifestation dans sa ville. Tabitha n'y participera pas, parce que cela pourrait compromettre sa crédibilité.

- **Dans leurs reportages, les journalistes ne peuvent pas prendre la défense de quelqu'un ou d'une compagnie**

Une journaliste écrit un article sur un conflit entre deux compagnies de cirque qui désirent s'installer sur le même terrain. Elle doit écouter les points de vue des deux compagnies et s'assurer que l'article est divisé équitablement.

Ici, l'enseignant peut choisir d'indiquer à ses élèves qu'un texte divisé équitablement n'est pas nécessairement un texte divisé moitié-moitié. Il faut aussi faire attention au concept des « deux côtés de la médaille ». Si on parle de climat, par exemple, l'opinion d'un climatosceptique n'est pas pertinente.

- **Les journalistes doivent corriger leurs erreurs**

Jonathan a publié un reportage sur des dépenses inusitées du maire de sa municipalité. Il apprend deux jours plus tard qu'il s'est trompé de montant d'argent. Il doit donc corriger son erreur très rapidement.

DU JOURNALISME POUR TOUT LE MONDE

Les journalistes trient leurs sujets de différentes façons, en voici quelques-unes :

Proximité

- Nouvelles locales (école, quartier, ville...);
- Nouvelles régionales (sujets qui touchent le Québec, les régions, le gouvernement provincial...);
- Nouvelles nationales (sujets qui touchent tout le Canada, les autres provinces, le gouvernement fédéral...);
- Nouvelles internationales (ce qui se passe ailleurs dans le monde).

Spécialité

- Actualités;
- Sports;
- Arts;
- Économie;
- Technologie;
- Opinion.

QUI TRAVAILLE DANS UN JOURNAL?

L'univers des médias d'information est très vaste et plusieurs personnes y font carrière. L'exemple le plus évident d'un média : un bon vieux journal papier. On s'en doute bien, ça prend plusieurs personnes pour faire un journal. Bien sûr, c'est le travail des journalistes dont on entend le plus parler, mais beaucoup de médias ont toute une équipe qui travaille dans l'ombre.

Voici six métiers reliés au journalisme :

Rédacteur en chef

Le rédacteur en chef, c'est le grand patron des journalistes, celui qui prend les décisions. Il est appelé à trouver et à approuver des sujets de reportages originaux et à assurer la qualité de l'information.

Journalistes

Lorsque les sujets sont décidés, c'est au tour des journalistes de prendre le relais. Ils peuvent faire des entrevues, rencontrer des gens, faire de la recherche, visiter des endroits... tout dépend du sujet. Après avoir récolté et vérifié toute l'information pertinente, ils rédigent leurs articles. Parfois, les journalistes ont des spécialités, comme les sports, les arts, la politique ou la science.

Photographes de presse

Si une nouvelle a besoin d'une image, les photographes de presse s'en chargent. Ils prennent des photos qui illustrent bien le sujet d'un article.

Pupitreurs

Les pupitreurs, ce sont ceux qui font la mise en page du journal, c'est-à-dire qu'ils placent les articles et les photos dans les pages pour s'assurer que tout rentre bien. Ils choisissent aussi les titres des articles et les photos qui les accompagneront.

Correcteurs

Une fois la page terminée, les pupitreurs les donnent aux correcteurs, qui corrigent toutes les fautes d'orthographe et de grammaire.

Chef de pupitre

Le chef de pupitre est le patron des pupitreurs. À la fin de la journée (dans le cas des éditions papier), il relit tout le journal et donne son approbation finale. Au besoin, il demande des changements de dernière minute. Une fois le journal révisé, il l'envoie à l'imprimeur.

La plupart des journaux sont envoyés très tard le soir à l'imprimeur. En fonctionnant ainsi, les médias s'assurent de pouvoir intégrer toutes les nouvelles de dernière minute dans leurs pages. Les pupitreurs, les correcteurs et le chef de pupitre sont souvent les derniers à quitter la salle de rédaction.

EXERCICES

EXERCICE 1

Ébauche d'un article (pas de rédaction)

L'élève est invité, en équipe ou seul(e), à choisir au sein de son école ou de son quartier un sujet potentiel d'article pour chacune de ces trois catégories :

- Actualités;
- Sports;
- Arts.

Pour chaque sujet, l'élève devra identifier deux personnes à qui il pourrait poser des questions et expliquer ses choix. Ces personnes doivent être en mesure de lui donner les informations pertinentes à la couverture du sujet.

Par la suite, pour chaque sujet, l'élève devra élaborer deux ou trois questions à poser aux personnes qu'il aura choisies.

L'enseignant peut bien sûr choisir de poursuivre l'exercice avec la rédaction d'un article sur l'un des trois sujets sélectionnés par l'élève ! Les sujets et intervenants peuvent varier selon les intérêts de la classe et selon le temps prévu pour compléter l'exercice.

EXERCICES

EXERCICE 2 – MISES EN SITUATION

1. Chaque élève est le rédacteur en chef d'un journal réputé. Il doit donc prendre des décisions importantes pour garder la confiance de ses lecteurs. Dans les situations suivantes, que choisirait-il de faire? L'élève devra brièvement expliquer ses réponses.

- a) Une lectrice appelle pour dénoncer le fait qu'un grand magasin ne paye plus ses employés depuis deux mois. Faut-il publier un article sur le sujet tout de suite et ainsi s'assurer d'être les premiers à rapporter la nouvelle? Pourquoi?
- b) Comment le journaliste pourrait-il vérifier la nouvelle?
- c) Un lecteur annonce qu'il se désabonne du journal puisqu'il peut avoir de l'information gratuitement sur Facebook et YouTube. Quels arguments peut-on lui donner pour le convaincre de rester.

2. Un pupitreur demande de l'aide aux élèves pour trouver les titres des deux articles suivants. Ceux-ci doivent être courts et accrocheurs.

- a) Le chien de Mme Nguyen s'est échappé de son terrain vendredi soir, effrayant au passage de jeunes enfants qui pensaient avoir vu un loup! La police et les pompiers ont pu attraper le chien avant qu'il ne parte trop loin.
- b) Mohammed Abdella, le joueur étoile de l'équipe de basketball de Regina, s'est cassé la cheville hier matin lors d'un entraînement. Sa blessure survient deux jours avant la grande finale interprovinciale de basketball. Le médecin de l'équipe nous a appris qu'il faudra attendre au moins deux mois avant de le revoir sur le terrain. L'équipe pourra-t-elle gagner sans son joueur vedette?

EXERCICE 3

Qui fait quoi au sein du journal?

- | | | | |
|-----------------------|----------|----------|--|
| Pupitreur | a | 1 | Prend des photos pour illustrer les articles |
| Correcteur | b | 2 | Choisit les sujets et assure la qualité de l'information |
| Rédacteur en chef | c | 3 | Choisit les titres des articles et assemble le journal |
| Photographe de presse | d | 4 | Vérifie l'orthographe et la syntaxe des articles |
| Chef de pupitre | e | 5 | Écrit des articles |
| Journaliste | f | 6 | Vérifie tout le journal avant de l'envoyer à l'imprimeur |

CORRIGÉ

1.

N/A

2.1

- a) Non, il faut d'abord qu'un journaliste vérifie les faits rapportés par la lectrice.
- b) Il pourrait parler à des employés du grand magasin et voir si la nouvelle est véridique.
- c) Facebook et YouTube ne sont pas des médias d'information. Un média d'information aide le public à comprendre ce qui se passe autour de lui. Il peut couvrir une grande variété de sujets. Les journalistes qui y travaillent doivent souvent suivre des règles (code de déontologie) strictes pour maintenir la confiance du public.

Un grand nombre de sujets importants pour la ville ou le quartier ne seront pas vus par le lecteur sur son fil Facebook parce que ses amis n'ont pas partagé d'articles sur ces sujets, ou parce que ce sont des sujets moins populaires... Les journalistes sont des professionnels qui sont payés pour trouver et vérifier de l'information, alors qu'on ne sait pas toujours de qui émanent les informations qui arrivent sur notre fil Facebook ou YouTube.

2.2

N/A

3.

a-3

b-4

c-2

d-1

e-6

f-5