

L'objectivité, le Saint Graal du journalisme

Hugo Prévost — Agence Science-Presse

Dépeinte comme la valeur ultime à respecter pour les membres du quatrième pouvoir, l'objectivité est pourtant décriée de part et d'autre. Certains médias se font même reprocher d'être trop... objectifs! Décryptage.

Qu'est-ce que l'objectivité?

L'objectivité journalistique consiste à rapporter les faits de façon juste et équitable, sans avantager un point de vue aux dépens d'un autre. Cette notion trône habituellement en tête des guides d'éthique des médias. Pour un sujet donné, un journaliste a donc le mandat de présenter les « deux côtés de la médaille ».

Pourquoi viser l'objectivité?

En tant que journaliste, « nous avons peut-être une idée en tête, mais idéalement, cela ne paraît pas dans nos textes », explique Jeanne Corriveau, journaliste couvrant la politique municipale depuis 15 ans. Ce qu'il faut, dit-elle, c'est présenter une diversité de points de vue pour bien cerner les enjeux. L'objectivité a comme utilité de bien informer le public. Devant la multiplication des points de vue, « ce qui peut nous aider, c'est de vérifier les faits ».

L'objectivité, maintenant plus difficile à atteindre

Face à cet engagement en faveur de l'objectivité, les journalistes ont parfois la tâche de devoir aller au-delà des déclarations incendiaires et des attaques personnelles. Cette tâche a toujours fait partie de l'ADN du journaliste. Ce qui a changé la donne, toutefois, c'est l'apparition des réseaux sociaux, et surtout de Facebook. « Mais dans notre travail, on essaie d'être au-dessus de tout ça », rappelle la journaliste du *Devoir*.

Tous les points de vue ne sont pas égaux

Parfois, il faut même sacrifier une partie de l'objectivité journalistique au nom du devoir de fournir une information fiable au public. Dans le cadre de son travail, cela veut parfois dire pour le journaliste de ne pas donner de droit de parole en raison de problèmes de crédibilité.

Une relation amour-haine

L'objectivité journalistique est une notion parfois floue, et ce, pour le meilleur et pour le pire. Si ses principes de base sont simples – rapporter différents points de vue et vérifier les faits pour aider à la compréhension d'enjeux –, son application, elle, est souvent complexe. Voilà pourquoi l'objectivité est sans doute le pire aspect du journalisme, mais aussi son meilleur côté.