Sur les réseaux sociaux comme dans les journaux, en passant par les blogues, l'information et l'opinion se côtoient, parfois sans grande distinction.

Voici 3 astuces pour distinguer l'*information* de l'*opinion*.

1 VÉRIFIABLE OU PAS ?

Une information peut se vérifier, elle a une source.
Une opinion n'engage que la personne qui parle.

INFORMATION

STATISTIQUES
DONNÉES D'UNE ÉTUDE
TITRE DE L'ÉTUDE
NOM D'UN EXPERT
DATE DE L'ÉTUDE

OPINION

SELON MOI...
À MON AVIS
JE PENSE QUE...
DANS MON LIVRE À MOI...
LE GROS BON SENS

2 QUEL EST LE TYPE DE CONTENU ?

Dans quelle rubrique le contenu se trouve-t-il ?

INFORMATION

REPORTAGE
VULGARISATION SCIENTIFIQUE
ENQUÊTE
ACTUALITÉS

OPINION

YOUTUBEUR
ÉDITORIAL
BLOGUE
CHRONIQUE
INFLUENCEUR
COURRIER DES LECTEURS

3 QUEL EST LE TON EMPLOYÉ ?

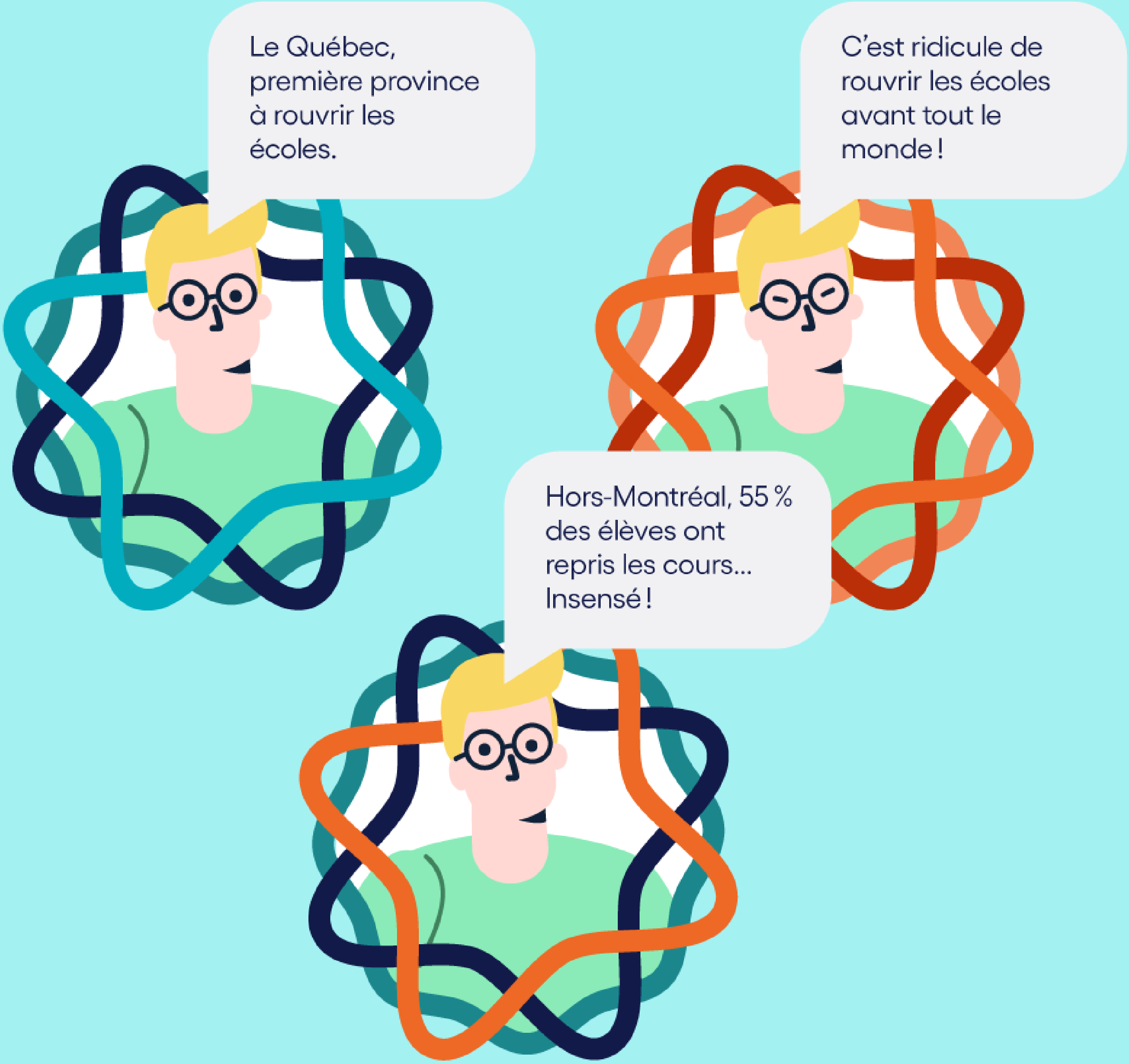
Le ton employé par l'auteur donne généralement un bon indice afin de déterminer s'il partage un fait ou s'il émet une opinion.

INFORMATION

ILS OBSERVENT...
NEUTRE ET DESCRIPTIF
ILS ESTIMENT QUE...
ELLE RAPPORTE...
ON CONFIRME...

OPINION

CRITIQUE
SUBJECTIF
JE, ME, MOI
APPEL À L'ÉMOTION
VOUS CROYEZ QUE...


Le Québec, première province à rouvrir les écoles.
C’est ridicule de rouvrir les écoles avant tout le monde !
Hors-Montréal, 55 % des élèves ont repris les cours… Insensé !

Rappelez-vous cependant : tout n’est ni complètement noir ni complètement blanc. Dans certains cas, des textes d’opinion seront appuyés sur des faits vérifiables. Dans d’autres, un commentaire se sera glissé dans un texte informatif. Le mélange des genres existe.

Alors, gardez l’œil ouvert !

FÉDÉRATION
PROFESSIONNELLE
DES JOURNALISTES
DU QUÉBEC

Agence
Science·Presse

Canada

COVID-19
dépister
la désinfo

covid-desinfo.ca