

100 personnalités pour le journalisme scientifique!

À quoi sert le journalisme scientifique? En a-t-on vraiment besoin, à l'heure où n'importe qui peut prendre le clavier et communiquer par lui-même? 100 personnalités issues des milieux de la politique, de la culture, des arts, des communications et — bien sûr — des sciences ont répondu à notre appel. En une ou deux phrases, elles expriment en quoi le journalisme scientifique et la science sont importants à leurs yeux!

UN PEUPLE QU'ON N'ÉVEILLE PAS AUX SCIENCES
EST CONDAMNÉ À DEMEURER UNE PLEUPLADE.



#100LaScience — C'est la campagne ludique que lance sur les réseaux sociaux **l'Agence Science-Presse**. À partir du 14 avril, vous verrez se succéder pendant 50 jours les déclarations de deux personnalités d'horizons différents, illustrées par nul autre que le dessinateur Jacques Goldstyn. Découvrez ce que pensent du journalisme scientifique l'animateur-humoriste Boucar Diouf, l'aventurière Mylène Paquette, la comédienne Salomé Corbo... et un maire dont nous vous réservons la surprise!

Cette campagne s'inscrit dans un contexte que les lecteurs, auditeurs et téléspectateurs avides d'informations scientifiques ne

connaissent que trop bien: le journalisme scientifique a toujours été sous-représenté dans les médias et, là où il existe, il repose sur des bases fragiles.

Nous vous invitons donc à suivre notre campagne à l'aide du mot-clic **#100LaScience** sur **Facebook**, **Twitter** ou **Instagram**, à partager les dessins, à épingler sur votre mur les déclarations qui vous inspirent le plus... Et à réfléchir avec nous sur les façons d'améliorer et de soutenir le journalisme scientifique au Québec. Nous avons déjà quelques idées en tête. Et le 3 mai, c'est vers vous, le public, que nous nous tournerons.

Informations : Brïte Pauchet, coordonnatrice de la campagne **#100LaScience**
britesciences@gmail.com



Agence
Science·Presse

L'Agence Science-Presse est un média indépendant et à but non lucratif qui, depuis 37 ans, produit de l'information scientifique à l'intention des médias et du grand public. On lui doit la naissance des Débrouillards en 1981, des émissions de télé et de radio, des livres et surtout son site, qui accueille plus d'un million de visiteurs par an.